

## **Regulamin promocji „Jedź zdrowo i płać taniej z BLIK”**

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest FitFOOD sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie(31-216), ul. Solskiego 11 lok.28, REGON: 360054333, NIP: 9452181766, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 0000530870, wysokość kapitału zakładowego: 455 800,00 złotych zwana dalej „Organizatorem”.
2. Organizator jest właścicielem sieci działającej pod marką FitBoxy. Fitboxy to inteligentna lodówka umożliwiająca zakup zdrowych i świeżych produktów odżywczych, z wykorzystaniem udostępnianej przez Organizatora aplikacji mobilnej (dalej jako: „Aplikacja”/„Aplikacja mobilna”), na zasadach określonych w regulaminie Aplikacji mobilnej. Lista Fitboxy objętych Promocją stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
3. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z promocji pod nazwą „Jedź zdrowo i płać taniej z BLIK” (dalej jako: „Promocja”).

### § 2 Zasady uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji mogą brać udział wszyscy klienci Fitboxy, którzy w czasie trwania Promocji dokonają z wykorzystaniem Aplikacji mobilnej zakupu produktów dostępnych w Fitboxy („Uczestnicy Promocji”) i dokonają skutecznej zapłaty, wybierając jako formę płatności BLIK w Aplikacji mobilnej Organizatora.
2. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi promocji rabatu na złożone przez niego, w sposób wskazany w ust. 1 zamówienie, w wysokości 3 zł (słownie: trzy złote) brutto.
3. Rabat, o którym mowa w ust. 2 powyżej, naliczony zostanie automatycznie z chwilą wyboru formy płatności BLIK obsługiwanej przez agenta rozliczeniowego Tpay.com (Krajowy Integrator Płatność S.A. z siedzibą w Poznaniu) w Fitboxy przez Uczestnika i odjęty od kwoty zamówienia.
4. Rabat, o którym mowa w ust. 2 powyżej obowiązuje wyłącznie w sytuacji wyboru przez Uczestnika towaru o wartości równej lub większej niż 9 złotych brutto. Oznacza to w szczególności, że rabatem nie zostaną objęte produkty dostępne w FitBoxy w cenie niższej niż 9 złotych brutto.
5. Organizator nie przewiduje zamiany nagrody na inną lub otrzymania przez Uczestnika Promocji ekwiwalentu pieniężnego.

### § 3. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od dnia 05.11.2018 roku (od godz. 00:01) i zakończy się najpóźniej w dniu 01.05.2019 (do godz. 23:59) lub w momencie wyczerpania puli nagród, o której mowa w ust. 2 poniżej.
2. Suma rabatów stanowiących pulę nagród wynosi 10 000 (dziesięć tysięcy) złotych brutto.
3. Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli nagród poprzez zablokowanie opcji skorzystania z rabatu w Fitboxy.
4. O wzięciu udziału w Promocji decyduje kolejność zgłoszeń (kolejność dokonanych zakupów na warunkach określonych w Promocji w Fitboxy).
5. Każdy z Uczestników Promocji może wziąć udział w Promocji wielokrotnie z tym zastrzeżeniem, że rabat przyznawany jest jednorazowo wyłącznie w odniesieniu do jednej płatności BLIK dla jednego zamówienia w Fitboxy oraz łączny rabat nie może przekroczyć ogólnej puli rabatów, określonej w ust. 2 wyżej.

### § 4. Postanowienia reklamacyjne

1. Uczestnik Promocji jest uprawniony do zgłoszenia Organizatorowi reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w następujących formach:
  - a. pocztą elektroniczną na adres: bok@fitfoodpoland.pl,
  - b. poprzez formularz kontaktowych na stronie <https://fitboxy.com/>,
  - c. pisemnie na adres siedziby Organizatora.
3. W celu ułatwienia i przyśpieszenia rozpatrzenia reklamacji, powinna ona zawierać dokładne dane Uczestnika promocji oraz powód reklamacji.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.
5. Reklamacje związane z przebiegiem Płatności BLIK Uczestnik powinien zgłaszać do banku, który udostępnił mu aplikację mobilną z funkcjonalnością Płatności BLIK.
6. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl) w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”. W szczególności Uczestnik może:
  - a. uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl);
  - b. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

#### § 5. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa oraz regulaminu aplikacji mobilnej FitBoxy dostępnym w aplikacji.
2. Niniejszy Regulamin przez cały czas trwania Promocji dostępny będzie do wglądu w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej <https://fitboxy.com/> oraz w aplikacji mobilnej FitBoxy.
3. Lista urządzeń Fitboxy objętych promocją może ulec zmianie z uwagi na zmiany (zwiększenie lub zmniejszenie) ilości dostępnych urządzeń Fitboxy. Zmiana listy urządzeń nie stanowi zmiany postanowień niniejszego regulaminu.
4. Organizator zapewnia ochronę danych osobowych uczestników Promocji i oświadcza, że przetwarzanie danych osobowych będzie zgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) – RODO.
5. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Klientów uczestniczących w Promocji jest Organizator. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji oraz ewentualnego rozpatrzenia reklamacji. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, zawiera Polityka Prywatności dostępna w Aplikacji Organizatora.