

## REGULAMIN KONKURSU „KUP BERAW W FITBOXY I WYGRAJ”

### I. Zasady ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin Konkursu**”/„**Regulamin**”) określa zasady oraz warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym na stronach internetowych [www.fitboxy.com](http://www.fitboxy.com), w serwisie społecznościowym [Facebook.com](https://www.facebook.com) oraz serwisie internetowym [Instagram.com](https://www.instagram.com) (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Konkurs Organizowany jest przez Fitfood spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. L. Solkiego 11 lok.28, Kraków 31-216, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców - Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000530870, kapitał zakładowy: 455.800,00 zł, o numerze NIP: 9452181766, REGON: 360054333 oraz Purella Food spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 32, 02-952 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców - Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000565049, kapitał zakładowy: 86 500,00 zł, o numerze NIP: 9512394917, REGON: 361898145 (dalej wspólnie jako: „**Organizatorzy**” lub odpowiednio: „**FitFood**” lub „**Purella Food**”).
3. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizatorzy ogłaszają Konkurs do publicznej wiadomości za pośrednictwem prowadzonych przez nich profili na portalach społecznościowych [Facebook.com](https://www.facebook.com) oraz [Instagram.com](https://www.instagram.com), stronach internetowych należących do Organizatorów oraz za pośrednictwem innych kanałów komunikacji.
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Purella Food sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
6. Regulamin jest nieprzerwanie, nieodpłatnie udostępniony w ramach strony FitFood pod adresem: [www.fitboxy.com](http://www.fitboxy.com) oraz w ramach strony pod adresem: <https://beraw.pl/konkurs/fitboxy>, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
7. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
8. Konkurs odbywa się na zasadach przyrzeczenia publicznego, zgodnie z przepisami art. 919-921 kodeksu cywilnego (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).
9. Organizatorzy oświadczają, że organizowany przez niech Konkurs jest organizowany zgodnie z regulaminem serwisu [Facebook.com](https://www.facebook.com) oraz Serwisu [Instagram.com](https://www.instagram.com). Konkurs nie jest w jakikolwiek sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis [Facebook.com](https://www.facebook.com), serwis [Instagram.com](https://www.instagram.com), ani z nimi związane. Serwis [Facebook.com](https://www.facebook.com) oraz serwis [Instagram.com](https://www.instagram.com), nie pomagają w organizowaniu Konkursu, a Organizatorzy korzystają z tych serwisów do administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność i zwalniają serwis [Facebook.com](https://www.facebook.com) i serwis [Instagram.com](https://www.instagram.com) z odpowiedzialności względem Uczestników Konkursu.

### II. Warunki uczestnictwa w Konkursie.

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

2. Uczestnikami Konkursu (dalej jako: „**Uczestnik**”) mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które zapoznały się i akceptują niniejszy Regulamin oraz które spełniły wymagania konkursowe wskazane w pkt. III poniżej.
3. Uczestnikiem Konkursu nie może być osoba będąca pracownikiem lub współpracownikiem Organizatorów, a także pracownicy lub współpracownicy podmiotów będących stroną umów cywilnoprawnych zawieranych z Organizatorami, lub pracownicy lub współpracownicy spółek zależnych od Organizatorów; pracownicy lub współpracownicy podmiotów które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu; osoby najbliższe wobec osób wymienionych powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków).

### **III. Zasady Konkursu**

1. Konkurs trwa od 3 grudnia 2018 roku godziny 00.01 do 17 grudnia 2018 roku godziny 23.59.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w czasie trwania Konkursu, o którym mowa w ppkt. 1 powyżej, łącznie:
  - a. dokonać zakupu w lodówce należącej do FitFood z wykorzystaniem aplikacji mobilnej FitBoxy udostępnianej przez FitFood, co najmniej 3 dowolnych produktów marki BeRAW Ewa Chodakowska;
  - b. wykonać i przesłać Organizatorom, za pomocą formularza zgłoszeniowego pod adresem: <https://beraw.pl/konkurs/fitboxy>, odpowiedź na zadanie konkursowe, o którym mowa w ppkt. 4 poniżej - dalej jako „**Zgłoszenie Konkursowe**” lub „**Zgłoszenie**”.
3. Przez dokonanie zakupu, o którym mowa w ppkt. 2 rozumie się złożenie zamówienia na produkty oferowane w Lodówkach FitFood, za pośrednictwem aplikacji FitBoxy, oraz jego opłacenie, w sposób dostępny w aplikacji. Zasady i warunki dokonywania zamówienia w aplikacji mobilnej FitBoxy reguluje jej regulamin, dostępny w aplikacji.
4. Zgłoszenie Konkursowe powinno zawierać odpowiedź na pytanie „Dlaczego Twoim zdaniem warto jeść zdrowo?”. Odpowiedź na pytanie powinna być wyrazem indywidualnej i twórczej interpretacji przez Uczestnika zadania konkursowego i w sposób kreatywny przedstawiać argumentację Uczestnika, zgodnie z jego indywidualnym odczuciem, pomysłem i wizją.
5. Przez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego rozumie się moment, w którym wykonane zostaną wszystkie wskazane w ppkt. 2 czynności, a Zgłoszenie Konkursowe zostanie przesłane do Organizatorów z wykorzystaniem formularza, o którym mowa w tym ppkt.
6. W formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w ppkt. 2 powyżej, Uczestnik musi wskazać swój numer telefonu, adres e-mail oraz inne dane wskazane jako obowiązkowe. Adres e-mail, o który mowa w zdaniu poprzednim powinien być tym samym adresem, który Uczestnik używa do logowania się w aplikacji FitBoxy w ramach, której dokonał zakupu produktów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Jedna osoba może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie i przesłać kilka Zgłoszeń Konkursowych, przy czym dokonanie zakupu każdych 3 produktów uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia.
8. Zgłoszenie Konkursowe wykonane po terminie lub niezgodne z Regulaminem (w tym przez podmioty nie spełniające warunków udziału w Konkursie), jak również Zgłoszenia, o których mowa w ppkt. 9 i 10

poniżej, nie biorą udziału w Konkursie. Organizatorzy weryfikują spełnienie przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie.

9. W ramach udziału w Konkursie niedozwolone jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
10. Zgłoszenie Konkursowe nie może ponadto:
  - a. zawierać antyreklamy Organizatorów, ich działalności, produktów lub marek lub reklamy podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatorów,
  - b. naruszać dóbr osobistych Organizatorów lub osób trzecich,
  - c. zawierać treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
  - d. zawierać treści wulgarnych,
  - e. zawierać treści niezwiązanych z Konkursem,
  - f. nosić znamion niezamówionej informacji handlowej (SPAM),
  - g. zawierać link lub jakiegokolwiek odnośniki do innych stron.

#### **IV. Nagrody w Konkursie i wyłonienie Zwycięzców**

1. W Konkursie zostanie nagrodzonych 15 (piętnaście) osób, przy czym nagrody (dalej: „**Nagrody**”), są podzielone we dwóch kategoriach:
  - I miejsce – 5 (pięć) nagrodzonych osób – Nagrodą będzie kalendarz świąteczny z Ewą Chodakowską oraz box świątecznych produktów jednego z Organizatorów;
  - II – miejsce – 10 (dziesięć) nagrodzonych osób – Nagrodą będą zestawy produktów marki BeRaw Ewa Chodakowska składające się z 2 (dwóch) sztuk smoothie BeRaw Ewa Chodakowska oraz 2 (dwóch) sztuk batonów BeRaw Ewa Chodakowska.
2. Informacja o rozstrzygnięciu Konkursu i wyłonieniu zwycięzców, z podaniem ich danych w postaci imienia i nazwiska, zostanie opublikowana nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od zakończenia Konkursu, na stronie <https://beraw.pl/konkurs/fitboxy> oraz na portalach społecznościowych prowadzonych przez Organizatorów.
3. Organizatorzy mogą również opublikować wyniki Konkursu na innych należących do nich stronach internetowych.
4. Zwycięzców wybierze komisja konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu. Zwycięzcami Konkursu będą autorzy najciekawszych Zgłoszeń konkursowych (dalej jako: „**Zwycięzcy Konkursu**” lub „**Zwycięzcy**”). Kryterium wyboru Zwycięzców będzie oryginalność, pomysłowość, kreatywność kompozycja Zgłoszenia Uczestnika oraz zaprezentowanej przez Uczestnika w Zgłoszeniu Konkursowym indywidualnej interpretacji tematu Konkursu.
5. Obrady komisji konkursowej są tajne.
6. W celu otrzymania Nagrody, Zwycięzca powinien przesłać Organizatorowi swoje dane kontaktowe, w tym w szczególności imię, nazwisko, adres na, który ma być dostarczana Nagroda, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego e-mailowo na adres: [biuro@purellafood.pl](mailto:biuro@purellafood.pl) w ciągu 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od ogłoszenia wyników Konkursu przez Organizatorów.
7. W przypadku nie zgłoszenia się Zwycięzcy do Organizatora w podanym terminie Nagroda przepada.
8. Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

9. Organizatorzy ustalają ze Zwycięzcą indywidualnie terminy dostarczenia Nagród do Zwycięzcy, kontaktując się ze Zwycięzcą na podane przez niego dane kontaktowe.
10. Nagrody nie ulegają zamianie na ekwiwalent pieniężny ani innego rodzaju świadczenia. Zwycięzca nie może przenieść praw do odebrania przyznanej Nagrody na osoby trzecie.
11. Uczestnik ma prawo w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie. W tym celu powinien skontaktować się z Organizatorami e-mailowo, na adres: [biuro@purellafood.pl](mailto:biuro@purellafood.pl), zgłaszając ten fakt.

## **V. Dane osobowe**

1. Administratorami danych osobowych Uczestników są: Fitfood sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. L. Solskiego 11 lok.28, Kraków 31-216 oraz Purella Food sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 32, 02-952 Warszawa.
2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1), zwanego dalej: „RODO”.
3. W sprawie danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Administratorami danych osobowych za pomocą poczty elektronicznej: [biuro@purellafood.pl](mailto:biuro@purellafood.pl).
4. Administratorzy danych osobowych przetwarzają dane osobowe w następujących celach i zakresie:
  - a. uczestnictwa w Konkursie, w tym w zakresie niezbędnym do jego przeprowadzanie zgodnie z niniejszym Regulaminem, wyłonienia Zwycięzców, ogłoszenia listy Zwycięzców oraz przekazania Nagród. W tym celu przetwarzane są dane podane przez Uczestnika w Zgłoszeniu konkursowym oraz w przypadku Zwycięzcy, dane podane w celu dostarczenia Nagrody;
  - b. ustalenia, dochodzenia i egzekucji roszczeń oraz obrony przed roszczeniami w postępowaniu sądowym i innymi organami egzekucyjnymi. Przetwarzane są dane osobowe podane przez Uczestnika Konkursu oraz inne dane niezbędne do udowodnienia istnienia roszczenia lub które wynikają z wymogu prawnego, nakazu sądowego lub innej procedury prawnej;
  - c. w celu rozpatrywania reklamacji, skarg i wniosków oraz odpowiedzi na pytania, przetwarzane są dane podane w reklamacjach skargach i wnioskach, jak również w celu udzielenia odpowiedzi na pytania zawarte w innej formie, jak również dane dotyczące przypadków będące przyczyną reklamacji, skargi czy wniosku oraz dane zawarte w dokumentach dołączonych do reklamacji, skarg i wniosków;
  - d. w celu promocji i reklamy działalności, produktów, marek i usług Administratorów, przetwarzane są dane umieszczone w Zgłoszeniu Konkursowym, wyłącznie w zakresie zgody udzielonej przez Uczestnika.
5. Administrator danych osobowych przetwarza następujące kategorie odnośnych danych osobowych:
  - a. dane kontaktowe;
  - b. dane dotyczące reklamacji, skarg i wniosków.
6. Podanie wymaganych danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek stanowi warunek udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do Uczestnictwa w Konkursie, w tym wyłonienia Zwycięzcy oraz dostarczenia Nagrody.

8. Dane osobowe będą usunięte w następujących w przypadku, gdy Uczestnik, którego dane dotyczą zwróci się o ich usunięcie lub wycofa udzieloną zgodę.
9. Niektóre dane w zakresie: adres e-mail, imię i nazwisko, mogą być przechowywane przez okres kolejnych 6 lat dla celów dowodowych, rozpatrywania reklamacji, skarg, roszczeń oraz w celach księgowych.
10. Administrator przekazuje dane następującemu odbiorcy: Kolbasob Michał Kielbasa z siedzibą w Warszawie. Dane przekazane zostaną celu realizacji dostawy Nagród do Zwycięzców Konkursu.
11. Uczestnik Konkursu na podstawie przepisów RODO ma prawo do:
  - a. żądania dostępu do swoich danych osobowych – tj. uzyskania od Administratora danych osobowych informacji czy jego dane osobowe są przetwarzane, a jeżeli Administrator przetwarza dane osobowe Uczestnik ma prawo do:
    - i) dostępu do danych osobowych;
    - ii) uzyskania informacji o celach przetwarzania, kategoriach przetwarzanych danych osobowych, odbiorcach lub kategoriach odbiorców tych danych, planowanym okresie przechowywania danych lub o kryteriach ustalania tego okresu, o prawach przysługujących mu na mocy RODO oraz o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego, o źródle tych danych, o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu oraz o zabezpieczeniach stosowanych w związku z przekazaniem tych danych poza Unię Europejską;
    - iii) uzyskania kopii swoich danych osobowych.
  - b. żądania sprostowania swoich danych osobowych – tj. w przypadku gdy dane osobowe są nieprawidłowe, Użytkownik ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania danych osobowych jak również żądania ich uzupełnienia.
  - c. żądania usunięcia swoich danych osobowych (tzw. "prawo do bycia zapomnianym"), tj. prawo żądania od Administratora danych osobowych usunięcia swoich danych osobowych, gdy:
    - i) dane osobowe przestały być niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
    - ii) wycofano określoną zgodę, w zakresie w jakim dane osobowe były przetwarzane w oparciu o zgodę;
    - iii) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
    - iv) wniesiono sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych w związku z przetwarzaniem niezbędnym dla wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub przetwarzania niezbędnego dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora danych osobowych lub stronę trzecią.

Pomimo zgłoszenia żądania usunięcia danych osobowych Administrator danych osobowych może przetwarzać dane dalej w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń o czym zostaniesz poinformowany/poinformowana.

- d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, w sytuacji gdy:
  - i) Uczestnik kwestionuje prawidłowość danych osobowych – Administrator danych osobowych ograniczy przetwarzanie danych osobowych na czas pozwalający sprawdzić prawidłowość tych danych;

- ii) gdy przetwarzanie danych Uczestnika jest niezgodne z prawem, a zamiast usunięcia danych osobowych Uczestnik zażądał ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
  - iii) dane osobowe Uczestnika przestały być potrzebne do celów przetwarzania, ale są one potrzebne w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - iv) gdy Uczestnik zgłosił sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych – do czasu stwierdzenia czy prawnie uzasadnione interesy po stronie Administratora danych osobowych są nadrzędne wobec podstaw wskazanych w sprzeciwie Uczestnika.
- e. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w związku z przetwarzaniem niezbędnym dla wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub przetwarzania niezbędnego dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora danych osobowych lub stronę trzecią;
- f. żądania przenoszenia danych osobowych, tj. prawo do otrzymania od Administratora danych osobowych danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego oraz przesłać je innemu administratorowi danych osobowych. Uczestnik może również zażądać, aby to Administrator danych osobowych przesłał bezpośrednio dane osobowe Uczestnika innemu administratorowi (o ile jest to technicznie możliwe).
- g. prawo do cofnięcia zgody; każdy Uczestnik może cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody Uczestnika przed jej cofnięciem.
- h. Prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego; Każdy Uczestnik, w przypadku gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza RODO ma prawo złożenia skargi do organu nadzorczego, w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce organem nadzorczym w rozumieniu RODO jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO).
12. W celu realizacji praw, o których mowa w ppkt. 11 powyżej, Uczestnik zgłasza swoje żądanie na adres: [biuro@purellafood.pl](mailto:biuro@purellafood.pl).
13. Administrator danych osobowych bez zbędnej zwłoki – a w każdym razie w terminie miesiąca od otrzymania żądania – udziela Uczestnikowi informacji o działaniach podjętych w związku ze zgłoszonym żądaniem. W razie potrzeby termin miesięczny może być przedłużony o kolejne dwa miesiące z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań. W każdym wypadku Administrator danych osobowych poinformuje Uczestnika o takim przedłużeniu w terminie miesiąca od otrzymania żądania z podaniem przyczyn opóźnienia.

## **VI. Prawa autorskie**

1. Uczestnik poprzez dodanie Zgłoszenia, wyraża zgodę na bezpłatne przekazanie Organizatorowi Konkursu w zakresie treści Zgłoszenia, licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na wszystkich znanych w dniu zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności:
- a) prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów,
  - b) wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet,

- c) prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
  - d) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - e) zwielokrotnienie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - f) prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;
  - g) prawo publicznego odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje.
2. Dodając Zgłoszenie, Uczestnik oświadcza, że treści w nim prezentowane nie naruszają dóbr osobistych i materialnych oraz praw autorskich i innych, jakichkolwiek osób trzecich.
3. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania Zwycięzcy Nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego Zgłoszenia Konkursowego oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych i na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych oraz prawo sporządzenia cyfrowego zapisu utworów,
  - b) wprowadzanie utworów do obrotu w sieci Internet, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu,
  - c) prawo wprowadzania utworów do pamięci komputera oraz do własnych baz danych,
  - d) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - e) zwielokrotnienie i rozpowszechnianie utworu (także w sieci Internet), w tym na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - f) prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji utworów, wymaganych przez specyfikę medium internetowego;
  - g) prawo publicznego wykonywania lub odtwarzania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania utworów w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którymi się w tym celu posługuje,
  - h) nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej),

- i) korzystanie w zakresie promocji i reklamy.
- 4. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do zwycięskiego Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w ppkt 3 powyżej, Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe Zwycięzcy Konkursu z tego tytułu.
- 5. Uczestnik upoważnia również Organizatora do decydowania o oznaczeniu i sposobie oznaczenia utworu umieszczonego w ramach Zgłoszenia konkursowego.
- 6. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania utworu zawartego w ramach Zgłoszenia Konkursowego na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

## **VII. Reklamacje**

- 1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem, która może zostać złożona na piśmie na adres: Purella Food, ul. Wiertnicza 32, 02-952 Warszawa lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej Organizatora: [biuro@purellafood.pl](mailto:biuro@purellafood.pl).
- 2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika oraz powód reklamacji.
- 3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni.
- 4. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z zasadami określonymi na stronie [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl) w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”. W szczególności Uczestnik może:
  - a. uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem, korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem email [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl);
  - b. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

## **VIII. Postanowienia końcowe i informacje techniczne**

- 1. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające uczestnictwo w Konkursie:
  - c. komputer z dostępem do Internetu, tablet lub telefon typu smartfon,
  - d. dostęp do poczty elektronicznej,
  - e. przeglądarka internetowa,
  - f. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
- 5. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej Nagrodzie nie decyduje przypadek lecz działanie Uczestnika.
- 6. Organizator ma prawo do modyfikacji treści Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą wpływać na prawa nabyte przez Uczestników. O każdej zmianie regulaminu Organizator poinformuje Uczestników na Profilu Organizatora co najmniej na 2 (dwa) dni przed dniem wejścia zmian w życie.



7. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz Regulaminy portalu Facebook.com oraz Instagram.com.